

PRESSEMITTEILUNG

30.06.2009

ESPRIT arena

Die Multifunktionsarena in Düsseldorf wird ab morgen einen neuen Namen bekommen: **ESPRIT arena**.

Bereits seit Wochen laufen die Vorbereitungen für die Änderung des Namensponsors bei der Landeshauptstadt Düsseldorf, der Messe Düsseldorf und der Betreibergesellschaft auf Hochtouren. Allein auf dem Gelände der Arena wurden und werden rund 480 Schilder ausgetauscht. Die Rheinbahn hatte bereits Mitte Juni auf den neuen Namensgeber im Zuge der Fahrplanänderungen umgestellt. Die Änderungen auf den Hinweisschildern des Verkehrsleitsystems der Messe Düsseldorf sind ebenfalls mit dem morgigen Tag abgeschlossen. Ebenso hat das Amt für Verkehrsmanagement der Landeshauptstadt Düsseldorf seine Arbeiten weitestgehend beendet.

In der Ratssitzung der Stadt wurde am vergangenen Donnerstag auch die Änderung des Straßennamens beschlossen. Ab sofort erreicht man die ESPRIT arena über die Arena-Straße.

Ab dem 1. Juli wird es ebenfalls eine neue Internet-Präsenz geben. Zum Programm und zu zahlreichen Informationen zu den verschiedensten Veranstaltungen gelangt man im World Wide Web dann unter www.espritarena.de.

Bis Mitte Juli wird auch die Außenfassade der Arena in neuem Glanz erstrahlen. Insgesamt sechsmal wird das neue Logo der ESPRIT arena in den Maßen von jeweils 23 x 18 Metern auf der Außenhaut der Arena zu sehen sein, mit weißer Schrift auf rotem Grund.

Frische, Jugendlichkeit und Sportivität sind die Attribute, die gleichsam für die etablierte Lifestyle-Brand Esprit und für eine der modernsten Arenen im Herzen Europas gelten. Eine im wahrsten Sinne des Wortes maßgeschneiderte Verbindung für beide Partner. Zwischen dem Global Business Headquarters von Esprit in Ratingen und der Arena liegen nur wenige Kilometer. Kurze Wege und der direkte Draht zueinander waren für die Vertragsverhandlungen mitentscheidend. Die unmittelbare Nähe wird auch in den nächsten Jahren dauerhafte Vorteile bieten.

2005 wurde die Multifunktionsarena in direkter Nachbarschaft zum Gelände der Internationalen Messe Düsseldorf mit einer Kapazität von bis zu 66.000 Besuchern fertiggestellt. Ob man mit öffentlichen Verkehrsmitteln, mit dem Auto oder per Flugzeug anreisen möchte – die Arena ist immer optimal zu erreichen. Denn mit dem eigenen U-Bahnhof, den 18.000 Parkplätzen und der direkten Nähe zum Düsseldorf International Airport wird sie allen Ansprüchen in puncto An- und Abreise gerecht. Das sind nur ein paar Gründe, warum die Arena in Düsseldorf zu den modernsten und beeindruckendsten Multifunktionsarenen Europas gehört.

DüsseldorfCongress
Veranstaltungsgesellschaft mbH

Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 45 60 - 84 01
Fax: +49 (0) 211 / 45 60 - 85 36
www.duesseldorfcongress.de
info@duesseldorfcongress.de

Geschäftsführung:
Hilmar Guckert (Sprecher
der Geschäftsführung)
Jörg Mitze
Wilfried E. Moog
Helmut Rattenhuber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Heinz Winterwerber

Amtsgericht Düsseldorf HRB 31015

Bankverbindung:
Stadt-Sparkasse Düsseldorf
BLZ 300 501 10
Kto.-Nr. 101 178 44
IBAN DE46 3005 0110 0010 1178 44
Bank Swift Nr. DUSSEDD

Steuer-Nr. 105/5810/1372
VAT-Nr. DE 169583450

ESPRIT

 Stadtsparkasse
Düsseldorf

 DAS EINZIG WAHRE
WARSTEINER

 Coca-Cola
BOTTLED BY THE COMPANY

 Frankenheim

 Küh

 TELBA®

Ihre Ansprechpartner für weitere Fragen:

Rainer Schüler
Manager PR & Kommunikation

DüsseldorfCongress Veranstaltungsgesellschaft mbH
Tel: 0211 - 15 98 12 61 / Fax: 0211 - 15 98 12 12
E-Mail: schueler@espritarena.de
www.espritarena.de

ESPRIT

 Stadtsparkasse
Düsseldorf

WARSTEINER
DAS EINZIG WAHRE

Coca-Cola
Erfrischung & Aufmerksamkeit

 Frankenheim

Küh

 TELBA®